

EN PORTADA

Los libros más leídos de 2007

► Total materias



Editorial: Grijalbo
Colección: Novela histórica
Páginas: 858
Precio (**): 18,90 euros

| Libro | Autor |
|-----------------------------------|----------------------|
| 1- La catedral del mar | Ildefonso Falcones |
| 2- Los pilares de la Tierra | Ken Follet |
| 3- El código da Vinci | Dan Brown |
| 4- La sombra del viento | Catalo Ruiz Zafón |
| 5- Ángeles y demonios | Dan Brown |
| 6- Harry Potter (*) | J. K. Rowling |
| 7- El Quijote | Miguel de Cervantes |
| 8- El niño con el pijama de rayas | John Boyne |
| 9- El capitán Alatriste | Arturo Pérez-Reverte |
| 10- El perfume | Patrik Skjold |

* Todos las entregas ** Precio de editor según Franco

► Literatura juvenil



Editorial: Bruño
Colección: Fika Supertruja
Traducción: R. F. Blanco
Precio (**): 8,90 euros

| Libro | Autor |
|---------------------------|------------------------|
| 1- Fika supertruja (*) | Kister |
| 2- Harry Potter (*) | J. K. Rowling |
| 3- Las crónicas de Narnia | C. S. Lewis |
| 4- Memorias de Idhna (*) | Leire Gallego |
| 5- Manolito Gafotas (*) | Elvira Lindo |
| 6- Donde está mi corazón | José Sierra |
| 7- El pequeño Nicolás | Goscinny |
| 8- Mortadelo y Filemón | Francisco Ibáñez |
| 9- La isla del tesoro | Robert Louis Stevenson |
| 10- Witch | Varios autores |

► Los escritores más vendidos del año

De los españoles:



Ildefonso Falcones

De los extranjeros:



Ken Follet

Fuente: Informe hábitos de lectura y compra de libros 2007 y Federación de gerentes de editoriales de España. LA GACETA

Ana Liarás, directora editorial de Grijalbo, la filial de Mondadori que edita *La catedral del mar*, se refiere a estas obras con símiles culinarios: "han abierto las puertas a que se sigan editando novelas siguiendo estas tendencias para *alimentar* un público recién conquistado y hambriento de *productos* parecidos".
Los superventas, como la comida rápida, se *consumen* por falta de tiempo, dinero o ganas de acudir a algo mejor. Cuando hace tiempo que no se ha comido en un buen restaurante, ya no se echa de menos. Igualmente, el lector de prensa gratuita consume la información en bruto, como las hamburguesas bien rociadas de ketchup... y no echa en falta una información más elaborada pero que puede exigir pensar.
Un ejemplo de novela histórica puede ilustrar esta comparación: *La enfermera*

de *Brunete*, probablemente lo mejor que se haya escrito sobre nuestra guerra civil, es una obra que Manuel Maristany llevaba escribiendo desde 1977. Con ella se pueden comprender perfectamente no ya los datos, sino las motivaciones de quienes en ella lucharon. No le falta intriga, y las licencias (como retrasar un mes la batalla de Brunete, que fue en julio de 1937) son mínimas. Facilita al lector la adaptación, pero su atrevida fidelidad a lo sucedido hace temblar mitos de uno y otro bando. Por el contrario, un superventas como *La catedral del mar* empezará con un tópico como el derecho de pernada, y no exigirá al lector el esfuerzo de comprender la mentalidad de los hombres de hace siete siglos, sino que los pintará con mentalidad contemporánea. Porque no se trata de aprender de ellos, sino de pasar el rato con ellos.

nuestro grupo; una buena comunicación de nuestra red comercial al librero que propició una buena tirada de salida y buena colocación... Y, por supuesto, quien manda al final es el lector que decide comprarla, leerla y recomendarla.
La catedral del mar lleva dos años en las listas de más vendidos con más de 1.500.000 ejemplares. Su éxito ha traspasado nuestras fronteras: los derechos se han vendido a 37 países, y ya se ha colocado número uno de los más vendidos en Italia, Alemania y Polonia. ¡Un verdadero sueño! Y una muestra de que España empieza a exportar cada vez más autores de ficción comercial al extranjero, algo antes impensable.
¿Podemos hablar de un truco, de una fórmula para triunfar? Yo creo que no los hay, cada responsable de la cadena editorial sabe cuál es su misión y cómo sacar mejor partido de

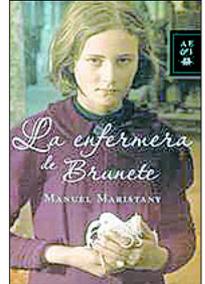
un *producto*, cuenta con su propio conocimiento y el conocimiento del mercado, pero en definitiva la clave está en la misma *materia prima* y en cómo seamos presentarla.
Desde luego no hay nada más emocionante para el editor —y ni qué decir tiene para el autor—, que ver esa cadena de entusiasmo que se pone en marcha. Saldrá peor o mejor de lo esperado, pero la convicción está allí.
En Grijalbo, hemos estado viviendo desde hace un año el mismo entusiasmo con *Te daré la tierra*, de Chufo Lloréns, una gran historia que publicaremos a finales de febrero con altas expectativas. Si funciona tal y como esperamos a lo mejor sí quiere decir que en el fondo existe una fórmula secreta...

▼ Ana Liarás es directora literaria de Grijalbo



“Los escritores soñamos con una novela capaz de hipnotizar”

El *best seller*, dice el escritor Miguel Aranguren, es “un tipo de novela para el lector poco exigente en el que la trama —aunque parezca lo contrario— es accesoria. Basta con adaptar una serie de procesos narrativos a un paisaje concreto (de ciencia ficción, policíaco, histórico...) en el que la intriga se encarga de ir tirando de la acción. El *best seller* pretende acaparar la atención de lector de la primera a la última página y hace una especie de apuesta con él: *A que soy capaz de engañarte...*
La trama principal se va completando con subtramas que administran información, muchas veces engañosa o poco veraz, en pequeñas cápsulas”.



La enfermera de Brunete, de Manuel Maristany.

Con su última obra, *La sangre del pelicano* (LibrosLibres, más de 20.000 ejemplares vendidos), Aranguren ha ensayado esta fórmula: “todos los escritores soñamos con una novela capaz de hipnotizar a nuestros lectores de principio a fin, porque su lectura resulte tan absorbente que fulmine la propia realidad. Los escritores de *best seller* aún tienen que vencer un reto: las editoriales exigen que se escriban sobre una plantilla demasiado previsible en la que se pretende contentar a todos en una sociedad en la que es mejor no decantarse radicalmente”.



La sangre del pelicano, de Miguel Aranguren.

con nada. Es decir, los lugares comunes son especialmente repetidos en este tipo de literatura, al igual que en el cine comercial de poca exigencia: los tópicos de la irreverencia, la sexualidad explícita o la ambigüedad no resuelta de determinados personajes”.
Lo anterior no obsta para que se pueda hipnotizar igualmente con novelas que respetan rigurosamente la historia como *La enfermera de Brunete*, de Manuel Maristany.